

# Reto DigitalES – Youth IGF Spain

## 1. Objeto

El objeto de el reto es fomentar la participación de los jóvenes en debates relacionados con Internet y el ecosistema digital.

## 2. Contexto

Uno de los problemas que más está afectando a los jóvenes actualmente es el impacto que tienen las redes sociales, videojuegos y otros entornos inmersivos sobre su salud mental. La aparición de relaciones parasociales que se desarrollan únicamente en el entorno virtual, los efectos adversos de estar la mayor parte de horas diarias pegados a una pantalla, el incremento de depresiones infantiles derivados de la estereotipación, etcétera están produciendo un cambio en el paradigma de la sociedad que todavía debemos determinar si se inclina hacia los beneficios o hacia los perjuicios.

Globalmente se está haciendo frente a este problema de maneras muy diferentes, mientras que en China se ha limitado el tiempo que los niños pueden estar utilizando aplicaciones de redes sociales como Douyin<sup>1</sup>, en Sudamérica las horas que están “pegados” a la pantalla aumentan de manera descontrolada.

El participante deberá reflexionar sobre los riesgos que implica el uso de redes sociales y videojuegos para los niños y jóvenes y, si lo considera oportuno, proponer soluciones a los problemas encontrados. Si lo considera necesario podrá adjuntar una explicación breve escrita explicando dichas soluciones

## 3. Descripción de "RETO DigitalES del Youth IGF Spain"

El tema del reto está acompasado dentro del tema del IGF 2023 Youth Track: “Safe Digital Future”. *DigitalES* y el *IGF Spain* han propuesto el tema:

- “Salud mental de los jóvenes contra el uso de redes sociales y videojuegos”

El concurso se desarrollará en dos fases:

- En la primera fase, los participantes realizarán un video corto, idealmente entre 3 y 5 minutos en el que expliquen el tema elegido.
- *DigitalES* y el *IGF Spain* seleccionarán cuatro finalistas que pasarán a la siguiente fase.
- La segunda fase consistirá en una mesa redonda / debate entre los cuatro finalistas y moderado por un periodista que se celebrará durante la jornada del *YIGF Spain 2023*, el 29 de noviembre, en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid (Avenida Complutense, nº 30, 28040 Madrid). El ganador del debate será nombrado ganador del reto y recibirá el premio correspondiente.

## 4. Reglas

Los participantes deben ser estudiantes de bachillerato, grado, postgrado o doctorado de una universidad de España, con requisito necesario tener una edad entre 16 y 35 años.

Los videos deben ser obra original del autor.

---

<sup>1</sup> Ver: China: [Children given daily time limit on Douyin - its version of TikTok](#), BBC News (20/09/2021)

Los contenidos enviados deben ser fácilmente descargables. En caso de que, por el tamaño de los ficheros, fuera necesario un método alternativo de envío, el Participante podrá subir los contenidos a cualquier servicio de almacenamiento online, comunicando a la Organización el enlace de descarga. La Organización podrá solicitar el envío del contenido en un diferente formato en caso de ser necesario.

Los videos serán evaluados de acuerdo con la profundidad del análisis, la creatividad, la relevancia a los debates de actualidad que se están llevando a cabo en la comunidad de internet, y la claridad en la exposición de ideas.

En caso de que un participante que resulte finalista no responda a los intentos de contacto en un plazo de 10 días naturales se considerará que renuncia al premio.

En caso de que un participante que resulte ganador no responda a los intentos de contacto en un plazo de 20 días naturales se considerará que renuncia al premio.

## 5. Requisitos de entrega

La fecha límite de entrega de documentos será de 20 noviembre de 2023

Los vídeos serán enviados por e-mail a la dirección de correo [igfspain.etsit@upm.es](mailto:igfspain.etsit@upm.es) con asunto "Reto DigitalES IGF". Los vídeos tendrán por nombre de archivo "Apellidos\_Nombre\_RetoDigitalES\_IGF".

Los vídeos deben incluir la siguiente información:

- Nombre completo del autor
- Institución en la que cursa o ha cursado estudios
- Nombre de la titulación
- Dirección de correo electrónico (preferiblemente institucional)
- Y la siguiente declaración: "Declaro que el contenido de este ensayo es obra original del autor, sin haber sido publicada con anterioridad. He leído y acepto los términos y condiciones establecidos en las bases del concurso y afirmo la veracidad de los datos facilitados"

## 6. Premio

El ganador del concurso podrá elegir el premio correspondiente entre los siguiente:

- Una beca de viaje para asistir al *European Dialogue on Internet Governance (EuroDIG) 2024*, que tendrá lugar en Vilna, Lituania, del 17 al 21 de junio de 2024, por un valor máximo de 1200€.
- Premio en metálico de 1000€. En caso de elegir este, se le pedirá al ganador los datos correspondientes para hacer la transferencia bancaria

Los ensayos pueden ser seleccionados para su publicación en el Foro de Gobernanza de Internet en España.

## 7. Fechas relevantes

- Fecha límite de entrega de los ensayos: 20 de noviembre de 2023
- Anuncio de los cuatro finalistas: 25 de noviembre 2023
- Debate entre finalistas: Jornadas Youth IGF Spain 2023 – 29 de noviembre

## 8. Términos y condiciones

De acuerdo al Reglamento General de Protección de Datos la Organización informa de que los datos personales facilitados para participar en el Concurso serán incorporados temporalmente en un fichero de datos siendo eliminados una vez finalizado el Concurso y que en caso de ser galardonado será necesario que facilite datos adicionales para la entrega del premio.

Con el envío de los contenidos para participar en el concurso, el Participante autoriza a su publicación con las modificaciones previas que considere la Organización en la página web y otros medios de comunicación del Foro de Gobernanza de Internet en España.

Todos los participantes se comprometen a que los contenidos que se presenten sean originales, y que la cesión señalada en el párrafo anterior, no vulnera derechos de terceros de cualquier naturaleza o disposiciones normativas y estarán libres de cargas, gravámenes y derechos de terceros.

Los participantes, por tanto, mantendrán indemne en todo momento a la Organización ante reclamaciones de terceros y serán responsables asumiendo íntegramente a su cargo, cualesquiera costes o cargas pecuniarias que pudiesen derivar a favor de terceros como consecuencia de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de las obligaciones establecidas en las presentes Bases.

En caso de que el Concurso no pudiera desarrollarse bien por fraudes detectados en el mismo, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control de la Organización, y que afecte a su normal desarrollo, la Organización se reserva el derecho a su modificación, suspensión o cancelación.

La Organización no se responsabiliza de retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que pueda afectar a la participación o desarrollo del Concurso, así como se reserva el derecho a modificar las condiciones y fechas del Concurso informándolas adecuadamente en la web anteriormente indicada.

La Organización se reserva el derecho unilateral de dar de baja automáticamente a cualquier Participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del Concurso, que realice prácticas impropias para aumentar su rentabilidad, tales como el uso de información privilegiada, manipulaciones indebidas, o que realice cualquier anomalía, etc. o utilice cualquier tipo de práctica que pueda ser considerada contraria al espíritu del Concurso.

Los Participantes garantizarán que sus contenidos no infringen derechos de terceros o cuentan en su caso con todas las autorizaciones necesarias para participar en el presente Concurso, ni son ofensivos, ni denigrantes, ni inciten a la violencia, racismo, o sean contrarios a la normativa vigente.

La Organización no asume la responsabilidad por los retrasos en el envío de correos electrónicos o en las redes de telecomunicaciones respecto al envío de datos.

La participación en el presente Concurso supone la aceptación íntegra de los términos y condiciones y la sumisión expresa de las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe la Organización.

En caso de divergencia entre los participantes en el Concurso y la interpretación de las presentes bases por la Organización, serán competentes para conocer de los litigios que puedan plantearse los Juzgados y Tribunales de Madrid, renunciando expresamente los



# digitales\_



participantes a esta promoción a su propio fuero, de resultar distinto al aquí pactado. La ley aplicable a la presente promoción será la española.

Los premios objeto del presente Concurso, en ningún caso podrán ser objeto de canje, cambio, alteración o compensación a petición del ganador de su importe en metálico ni por otros productos y/o servicios distintos de los que en su caso corresponda.

La aceptación del premio por el ganador implica expresamente la autorización a la Organización para utilizar publicitariamente su nombre e imagen, siempre en relación con este Concurso, perdiendo el derecho a disfrutar el premio en caso de negativa.