

Hoja de Ruta IGF Spain 2026–2035

1. Introducción y contexto

El Foro de la Gobernanza de Internet en España es un espacio abierto y descentralizado para el debate sobre políticas que favorezcan la sostenibilidad y solidez de Internet. Se trata de una iniciativa a nivel local inspirada en el propio *Internet Governance Forum*, un foro para el diálogo *multistakeholder*, que responde a la necesidad de cada nación de diseñar sus propias políticas públicas atendiendo a criterios de identidad nacional y territorial en lo que se refiere a cultura, idioma y respeto a las libertades de cada individuo, siempre en sintonía con los convenios y acuerdos internacionales.

Este Foro, coordinado por Jorge Pérez, proporciona una plataforma desde la que impulsar el debate entre todas las partes interesadas (representantes de las empresas, la sociedad civil, gobiernos, organizaciones sociales, etc.) y constituye un medio para dar voz a los españoles en los foros internacionales en el ámbito de la gobernanza.

Actualmente el foro está apoyado por Telefónica, Google, TikTok, DigitalES, Adigital, el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.

La revisión WSIS+20 es un punto de inflexión en la gobernanza de Internet global. Con el reconocimiento del Foro de la Gobernanza de Internet como un foro permanente de las Naciones Unidas se refuerza su papel como espacio central para el diálogo *multistakeholder* y se subraya la importancia de las iniciativas nacionales y regionales (NRI) como pilares fundamentales del establecimiento del ecosistema global de Gobernanza de Internet en un entorno caracterizado por la disrupción de nuevas tecnologías (IA, quantum, etc.) y la reconfiguración del entorno geopolítico.

Esta hoja de ruta a diez años (2026–2035) tiene como objetivo definir un marco de acción para los *stakeholders*, estableciendo las líneas de actuación alineadas con el mandato renovado del IGF.

2. Situación actual del IGF Spain

2.1 Estructura

El Grupo Asesor contribuye a la preparación de los encuentros del Foro de la Gobernanza de Internet. Los miembros del Grupo Asesor tienen representación de todos los grupos de interés, representando a Gobiernos, al sector privado y a la sociedad civil, incluyendo las comunidades técnicas y académicas.

1. Coordinación:

Jorge Pérez Martínez, *Coordinador del Foro de la Gobernanza de Internet en España*

Pilar Rodríguez Pita, *Coordinadora del Foro Joven de la Gobernanza de Internet en España*

José Félix Hernández-Gil, *Dirección de la Secretaría Técnica del IGF Spain*

2. Academia:

Borja Adsuara Valera. *Profesor, Abogado y Consultor en estrategia digital.*

Agustín de Asís Roig. *Universidad Carlos III de Madrid.*

Zoraida Frías Barroso. *Profesora Universidad Politécnica de Madrid.*

Ricard Martínez Martínez. *Universidad de Valencia.*

Ana Moreno Romero. *Profesora en la ETSI Industriales, Universidad Politécnica de Madrid.*

Juan Ramón de Paramo. *Universidad de Castilla-La Mancha.*

Manuel Sierra Castañer. *Director de la ETSIT-UPM.*

Alberto Urueña López. *Profesor en la ETSI Industriales, Universidad Politécnica de Madrid.*

Juan Manuel Zafra Díaz. *Profesor Universidad Carlos III de Madrid.*

3. Administración Pública

Moisés Barrio. *Letrado del Consejo de Estado.*

Marta Beltrán Pardo. *Chief of the Scientific Unit. AEPD.*

Eva del Hoyo. *Directora general en el Ministerio de Asunto exteriores- Unión Europea y cooperación.*

José Lucea Anaya. *Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.*

Rafael Pérez Galindo, *European Commission – Digital Services Act Legal and Policy Officer for Spain.*

4. Sector Privado

Miguel Escassi. *Responsable de Relaciones Gubernamentales y Políticas Públicas en Google España y Portugal.*

Ignacio Vela. *Government Affairs and Public Policy Manager en Google*

Juan Luis Redondo Maillo. *Director de Políticas Públicas y Regulación de Telefónica.*

Pablo Barrionuevo. *Políticas Publicas e Internet . Telefónica.*

Rodolfo Tesone. *Abogado experto en Inteligencia Artificial, y en Derecho Digital.*

Miguel Ángel de Bas Sotelo. *Socio Director de Gate2G.*

Carles Martin Badell. *Director de Tecnonews.*

Raquel Jorge. *Investigador del Real Instituto Elcano.*

Maite Arcos Sánchez. *Directora General de la Fundación ESYS.*

Enrico Bellini. *TikTok.*

Cristina Lara Monforte. *Directora General de la Fundación ESYS.*

5. Sociedad Civil

Miguel Pérez Subías, *Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet.*

Yolanda Rueda Fernández. *Presidenta de Cibervoluntarios.*

Ofelia Tejerina Rodríguez. *Presidenta de la Asociación de Internautas.*

José Joaquín Flechoso. *Presidente de Cibercotizante.*

Fernando Davara Rodríguez. *Presidente de la Fundación España Digital.*

Beatriz García-Quismondo. *Directora de políticas digitales, sostenibilidad y talento digital en AMETIC.*

Francisco Pérez Bes. *Partner of Digital Law en Ecix Group.*

Juan Carlos Ramiro Iglesias. *CEO AISTE.*

Miguel Sánchez Galindo. *Director General de DigitalES.*

Carmen Sánchez Muñoz. *Directora de regulación y Asuntos Públicos. DigitalES.*

María Lázaro. *Directora de Desarrollo y Marketing. Adigital.*

Cesar Tello. *Director general de Adigital.*

2.2 Actividad y alcance

Actualmente las actividades del IGF Spain se centran en torno a las jornadas anuales, que han servido como espacio de encuentro y debate sobre los principales desafíos online en el contexto español. Estas jornadas han permitido reunir a representantes de los distintos grupos de interés, facilitando el intercambio de visiones y la identificación de problemáticas o tendencias emergentes en el contexto digital español.

No obstante, el modelo actual se caracteriza por un alto grado de concentración de la actividad en torno a estas jornadas, con una limitada continuidad del trabajo a lo largo del año. La ausencia de mecanismos estructurados de trabajo entre jornadas anuales reduce la capacidad del foro para profundizar en los temas tratados y mantener una dinámica sostenida de colaboración entre los *stakeholders* a lo largo del año.

En cuanto al alcance, el IGF Spain ha logrado posicionarse como un foro de referencia dentro del ecosistema nacional de gobernanza de Internet, aunque su impacto sigue siendo principalmente deliberativo. La capacidad de trasladar las conclusiones de las jornadas a procesos de toma de decisiones continúa dependiendo en gran medida de la implicación voluntaria de los participantes. Este contexto pone de manifiesto la necesidad de reforzar los mecanismos de involucración de participantes y de ampliar el alcance del foro en el ámbito territorial.

2.3 Posicionamiento internacional

El IGF Spain participa de forma constante en el ecosistema internacional de gobernanza de Internet, especialmente en las dinámicas del Foro de Gobernanza global y europeo. El foro

asiste regularmente a las reuniones mensuales de las Iniciativas Nacionales y Regionales (NRIs), tanto en las sesiones generales como en las dirigidas a jóvenes, lo que facilita la coordinación con otros foros nacionales y regionales.

El IGF Spain también colabora en la organización de las sesiones de las NRIs durante el IGF Global, contribuyendo al diseño de contenidos y a la creación de espacios de diálogo multistakeholder. Esta participación incluye la Youth Track en la región europea, reforzando el compromiso del foro con la integración de las nuevas generaciones en los debates sobre gobernanza de Internet.

La colaboración internacional más importante del IGF Spain se desarrolla con el EuroDIG, el foro europeo de referencia en gobernanza de Internet. Desde hace tres años, el IGF Spain impulsa la participación de jóvenes españoles en el European Youth Dialogue on Internet Governance (YouthDIG), facilitando su integración en el grupo europeo y promoviendo el desarrollo de sus capacidades de liderazgo.

Más allá de esta colaboración continuada, el IGF Spain ha organizado y moderado sesiones temáticas en el EuroDIG. Algunos ejemplos recientes son la sesión principal "*Human Rights in the Digital Era: Europe's Role in Safeguarding Human Rights Online*" de junio de 2024, y la moderación de "*Bridging Digital Inequalities and Challenges in Multicultural Societies*" en mayo de 2025. Estas iniciativas muestran la capacidad del IGF Spain para aportar contenidos relevantes y asumir un papel activo en los debates europeos.

3. Principales conclusiones de la revisión WSIS+20

El pasado 16 y 17 de diciembre la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó el documento final sobre la revisión de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (WSIS+20). En este documento se encuentran referencias a la reducción de brechas, la cooperación entre gobiernos, y muy especialmente a la continuidad del Foro de la Gobernanza de Internet, que tras 20 años de trabajo ha superado con éxito su segunda revisión.

La Asamblea ha destacado la necesidad de consolidar el Foro como una entidad permanente dentro de las Naciones Unidas, con una secretaría estable que seguirá integrada en el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, así como una base financiera sostenible y recursos humanos suficientes para garantizar su continuidad (art. 99)

Asimismo, se subraya la necesidad de reforzar la cooperación entre los gobiernos, prestando especial atención al apoyo a los países en vías de desarrollo (art. 101); y se enfatiza la importancia de intensificar el trabajo intersesional, promoviendo y apoyando las iniciativas nacionales y regionales de gobernanza de Internet (art. 102).

Por último, cabe destacar que tras la aprobación del pacto digital global no se ha creado una nueva estructura para su cumplimiento, lo que hace que el foro sea un lugar privilegiado para desarrollar sus postulados, al igual que los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este nuevo marco genera una oportunidad estratégica para reforzar el IGF España, alineándolo con el mandato renovado del IGF global y consolidando su papel como espacio nacional de diálogo *multistakeholder*.

4. Jornadas IGF Spain 2025

El Foro de Gobernanza de Internet de España (IGF Spain 2025) se celebró en Madrid los días 18 y 19 de noviembre conmemorado el 20º aniversario desde su creación.

Durante las sesiones, los expertos subrayaron la necesidad de cambiar la concepción actual de las infraestructuras digitales, que van más allá de las redes de telecomunicación para incluir nuevos agentes como los cables submarinos, los satélites, o nuevos Centros de Procesamiento de Datos para la IA. A ello se le suma la creciente necesidad de inversión en ciber resiliencia, para garantizar que las infraestructuras críticas son seguras y resilientes desde su diseño. A su vez se destacó la necesidad de adaptar los foros de gobernanza, con la revisión de la cumbre de sociedad de la información (WSIS+20), a las nuevas realidades digitales, consolidando su estructura dentro de los países en un modelo de colaboración público-privada. Finalmente, se resaltó la necesidad de proteger a los niños y menores en el mundo digital, no desde una perspectiva separada del mundo físico sino desde la interrelación de ambas realidades en las que desarrollan cada vez más actividad.

Este año las sesiones abordaron temas clave en el desarrollo del ecosistema digital español actual, con la intervención de actores institucionales y profesionales de referencia:

- Cooperación Digital en el ecosistema de Internet
- Revisión de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (WSIS+20)
- Inteligencia Artificial y geoestrategia
- Gobernanza de datos
- De la protección de infraestructuras críticas a la resiliencia digital
- Protección de menores online

La inauguración corrió a cargo de Francisco Pérez Bes, adjunto a la Presidencia de la Agencia Española de Protección de Datos, Vanesa Sánchez en representación del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, y Víctor Robles en representación de la Universidad Politécnica de Madrid.

La clausura estuvo a cargo de Matías González Martín, secretario general de Telecomunicaciones, Infraestructuras Digitales y Seguridad Digital, Ángel García Castillejo, vicepresidente de la CNMC y Manuel Sierra Castañer, director de ETSIT UPM.

5. Ejes estratégicos

La hoja de ruta del IGF Spain para el periodo 2026–2035 se basa en un conjunto de principios estratégicos que guían las líneas de actuación del foro y aseguran su coherencia con el mandato renovado del IGF global.

Eje 1: Multistakeholder efectivo y operativo

El IGF Spain trabaja para consolidar un modelo multistakeholder real, donde todos los grupos de interés —sector público, sector privado, comunidad técnica, sociedad civil y academia— participen de forma equilibrada y significativa en la toma de decisiones y el desarrollo de actividades. Este principio recoge las conclusiones y metodologías del proceso NetMundial y, especialmente, el enfoque renovado de NetMundial+10 (2024).

Se proponen las siguientes actividades:

- Revisión y rediseño de la estructura de gobernanza del IGF Spain: Se realizará un análisis comparativo con otros modelos organizativos de IGF nacionales y regionales con el fin de definir una estructura estable adaptada al contexto español.
- Creación de un órgano de coordinación multistakeholder: Se establecerá un grupo de coordinación con representación de todos los grupos de interés encargado de definir las actividades anuales y asegurar la participación de todos los actores.

Eje 2 Alineación con el IGF Global y el ecosistema internacional

El IGF Spain mantendrá una estrecha alineación con el IGF Global y con las iniciativas regionales europeas, particularmente el EuroDIG. Esto implica participar activamente en los instrumentos intersesionesales del IGF, coordinarse de forma constante con las NRIs y contribuir de manera sustantiva a los debates internacionales, reforzando la visibilidad y el impacto de la perspectiva española en la gobernanza global de Internet.

Se proponen las siguientes actividades:

- Participación activa en instrumentos intersesionesales del IGF Global: Se fomentará la participación en Dynamic Coalitions, Best Practice Forums y Policy Networks, asegurando una contribución continuada y visible en estos espacios.
- Coordinación estratégica con foros europeos y regionales: Se consolidará la relación con EuroDIG y otros foros regionales tanto europeos como latinoamericanos mediante la organización conjunta de sesiones, el intercambio de buenas prácticas y la articulación de posiciones comunes, ya sea por cercanía geográfica o en idioma, en debates clave de gobernanza de Internet.

Eje 3 Continuidad y trabajo intersesional

Siguiendo las conclusiones de la revisión WSIS+20, el IGF Spain asume la necesidad de reforzar el trabajo entre jornadas.

Se proponen las siguientes actividades:

- Establecimiento de grupos de trabajo temáticos intersesionesales: Se crearán grupos de trabajo abiertos y multistakeholder que operen entre jornadas, centrados en temas prioritarios definidos por el foro y con resultados que se compartan en las jornadas anuales del IGF Spain.

- Producción de resultados y documentos de referencia: Se impulsará la elaboración de informes, conclusiones o recomendaciones no vinculantes derivadas de los trabajos intersesionales, con el objetivo de alimentar los debates nacionales e internacionales, comenzando por la elaboración de un libro sobre la definición de la nueva Internet.

Eje 4 Intensificación de relación con los poderes del estado (Gobierno, Parlamento y Poder Judicial) y con los creadores de la opinión pública

Se proponen las siguientes actividades:

- Establecimiento de canales de diálogo estructurados con instituciones públicas: Se promoverán encuentros periódicos y espacios de diálogo con representantes del Gobierno, el Parlamento y el ámbito judicial para presentar los debates y conclusiones del IGF Spain y recoger sus prioridades y preocupaciones.
- Relación proactiva con medios y creadores de opinión: Se diseñará una estrategia de comunicación que facilite la difusión de los debates y conclusiones del IGF Spain entre medios de comunicación, analistas y formadores de opinión, reforzando la visibilidad y el impacto público del foro.